

УТВЕРЖДЕНО
Советом директоров
Публичного акционерного общества
«Лизинговая компания «Европлан»
Протокол № 6/СД-2025 от «08» апреля 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Стратегии создания акционерной стоимости
Публичного акционерного общества
«Лизинговая компания «Европлан»

Москва
2025 г.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Для целей настоящего Положения используются следующие термины и определения:

«Общество», «Компания», «Европлан» – Публичное акционерное общество «Лизинговая компания «Европлан» (ПАО «ЛК «Европлан»);

«Консолидированная финансовая отчетность» – консолидированная финансовая отчетность Общества и подконтрольных ему организаций, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности;

«Положение», «Стратегия» - настоящее Положение о Стратегии создания акционерной стоимости ПАО «ЛК «Европлан».

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Основным видом деятельности Общества является предоставление автотранспорта в финансовую аренду (лизинг). Компания также оказывает юридическим и физическим лицам полный комплекс услуг, связанных с приобретением и эксплуатацией легкового, грузового, коммерческого транспорта, а также спецтехники.

2.2. Общество обеспечивает прозрачность информации о своей деятельности для инвесторов, акционеров и всех заинтересованных лиц путем размещения документов, презентаций и информации на сайтах раскрытия информации в сети «Интернет»: <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37082>, <https://europlan.ru/>.

2.3. Настоящее Положение о Стратегии создания акционерной стоимости Общества разработано в соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», Федеральным законом от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», Уставом, внутренними документами Общества, Кодексом корпоративного управления, рекомендованным к применению письмом Банка России от 10.04.2014 г. № 06-52/2463, Информационным письмом Банка России от 13.01.2025 г. № ИН-02-28/68.

2.4. Любая информация о планах и любых будущих событиях, содержащаяся в настоящем Положении, является неопределенной и может существенно отличаться от фактов и событий, которые наступят в будущем. Ничто в настоящем Положении не является гарантией, заверением, обещанием или обязательством относительно будущих событий и фактов, и что любые будущие реальные результаты, события и факты могут существенно отличаться от информации, указанной в настоящем Положении. Общество, любые иные лица, входящие с Обществом в группу лиц, их аффилированные или иным образом связанные с ними лица, работники, должностные лица, представители не дают никаких гарантий, заверений, обещаний или обязательств относительно наступления, достоверности, исполнимости или достижимости таких планов или любых будущих событий или фактов. Настоящее Положение может включать заявления, которые являются «заявлениями прогнозного характера» или могут рассматриваться как таковые. Заявлениям прогнозного характера по определению присущи факторы риска и неопределенности и существует риск того, что предположения, прогнозы, перспективные оценки, ориентировочные данные и другие заявления прогнозного характера могут не совпасть с реальными результатами.

3. СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

3.1. Настоящая Стратегия разработана в целях обеспечения прозрачности и объективного информирования акционеров, инвесторов и всех заинтересованных лиц о ключевых результатах и среднесрочных планах деятельности Общества на 2024 – 2028 гг. и определяет подход менеджмента и Совета директоров Общества по данному вопросу.

3.2. Стратегия направлена на увеличение акционерной стоимости Общества и достижение Европланом следующих ключевых показателей деятельности в период с 2024 по 2028 гг. Показатели рассчитываются на основе данных консолидированной финансовой отчетности.

Показатель	2023	2028П
Лизинговый портфель ⁽¹⁾ , млрд руб.	231,8	504,4
Чистая процентная маржа за вычетом стоимости риска ⁽²⁾	7,6%	6,5%
Непроцентные доходы от организации автоуслуг, млрд руб.	4,5	13,5
Cost/Income ratio ⁽³⁾	30,4%	31%

4. ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

4.1. «Европлан - Команда, Ответственная за Достижения!»

Корпоративные ценности — это часть общего мировоззрения Компании как единой команды. Это принципы, положенные в основу ДНК Компании. Они отражают общие социальные и культурные взгляды Компании, отличают сотрудников Европлана от сотрудников других компаний.

4.2. «Мы делаем автомобили доступными»

Миссия Компании — помогать российскому бизнесу приобретать технику с максимальными скидками, выгодно в рассрочку оплачивать ее, снижать стоимость обслуживания и владения, а после замещать на новую.

5. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ

5.1. На период с 2024 по 2028 гг. Общество ставит перед собой и командой четыре амбициозные стратегические цели, в рамках которых планируется реализовать более 7 стратегических задач, которые включают более 95 стратегических инициатив.

5.2. Стратегические цели Компании и ключевые задачи, позволяющие их достигнуть:

Стратегическая цель №1	Рост в 2 раза по объему портфеля за 5 лет, при удержании чистой процентной маржи. Задача 1 - Увеличение клиентской базы и её LTV ⁴ Решение задачи осуществляется в рамках 24 стратегических инициатив и сфокусированы на увеличение потока новых клиентов, конверсии и показателей лояльности. Задача 2 - Сокращение среднего времени заключения сделки Реализуется в рамках 14 стратегических инициатив, направленных на повышение скорости согласования сделок и точности процедуры скоринга клиента.
Стратегическая цель №2	Рост в 3 раза по объему непроцентного дохода от автоуслуг за 5 лет. Задача 3 - Повышение количества автоуслуг на договор Реализуется в рамках 8 стратегических инициатив, направленных на увеличение конверсии продаж автоуслуг через стандартизацию и рекомендательную систему, расширение меню автоуслуг и стимулирование продаж. Задача 4 - Повышение маржинальности продаж автоуслуг Реализуется 5 инициатив от системы учета до улучшения качества обслуживания клиентов.

Стратегическая цель №3	Европлан - компания для вовлеченных и результативных, с текучестью не более 20%. Задача 5 - Усовершенствование системы мотивации сотрудников для снижения текучести Реализуется 14 стратегических инициатив, направленных на повышение эффективности финансовой и нефинансовой мотивации, включая мотивацию, основанную на стоимости акций.
Стратегическая цель №4	Европлан - компания с самыми эффективными процессами, с CIR³ ~ 30%. Задача 6 - Повышение оборачиваемости капитала Реализуются 7 стратегических инициатив, направленных на сокращение сроков возмещения денежных средств и сроков экспозиции оборотных активов. Задача 7 - Ускорение выполнения задач Решение задачи осуществляется в рамках 24 стратегических инициатив и сфокусированы на сокращении неэффективного времени сотрудника при выполнении задач, автоматизации рутинных процессов, повышении эффективности постановки, контроля исполнения задач, повышением квалификации сотрудников и внедрения продуктового подхода.

⁽¹⁾ Лизинговый портфель - чистые инвестиции в лизинг (ЧИЛ) до вычета резерва под обесценение.

⁽²⁾ NIM (Net Interest Margin) - чистый процентный доход / среднее значение активов, приносящих процентный доход.

⁽³⁾ CIR (Cost Income Ratio) - сумма расходов на персонал и общих и административных расходов / доходы от операционной деятельности.

⁽⁴⁾ LTV (Lifetime Value) – ценность, которую компания получит от сотрудничества с клиентом в течение всего периода.